

การแข่งขันทักษะวิชาชีพ สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนระดับชาติ
สมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย
ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม

สาขาวิชาการตลาด

ชื่อวิชาทักษะธุรกิจค้าปลีก

ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

ระเบียบการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ระดับชาติ

วิชา ทักษะธุรกิจค้าปลีก

ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

1. วัตถุประสงค์ของการแข่งขัน

- 1.1 เพื่อเป็นการส่งเสริมทักษะธุรกิจค้าปลีกประเภทการจัดแสดงสินค้าและบริการลูกค้า
- 1.2 เพื่อให้นักเรียนได้ใช้ความรู้ความสามารถที่ได้จากการศึกษามาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติงานจริง
- 1.3 เพื่อให้นักเรียนได้รับประสบการณ์นอกเหนือจากการศึกษาในห้องเรียน
- 1.4 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
- 1.5 เพื่อยกระดับทักษะฝีมือของผู้เรียนอาชีวศึกษาให้ก้าวสู่ระดับสากล

2. คุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขัน

- 2.1 เป็นนักเรียน นักศึกษา ระบบปกติ หรือระบบทวิภาคี (ไม่เป็นพนักงานประจำบริษัท) ของสถานศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนเอกชน ประเภทอาชีวศึกษาโดยกำหนดอายุไม่เกิน 25 ปี และได้ลงทะเบียนเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ในสถานศึกษาดังกล่าวไม่น้อยกว่า 1 ภาคเรียน
- 2.2 นักเรียน-นักศึกษาทุกคนมีสิทธิ์สมัครเข้าแข่งขัน/ประกวดตามระดับการศึกษานั้น ๆ โดยไม่มีการแยกสาขาวิชา
- 2.3 สถานศึกษาคัดเลือกนักเรียน นักศึกษาเข้าแข่งขัน/ประกวดในระดับการศึกษานั้น ๆ รายวิชาละไม่เกิน 2 คนต่อทีม หรือตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในแต่ละประเภท
- 2.4 นักเรียนนักศึกษาจะสมัครเข้าแข่งขันประเภททักษะวิชาชีพ สาขาวิชาใดก็ได้โดยมีสิทธิ์เข้าแข่งขัน 1 รายวิชาเท่านั้น
- 2.5 นักเรียนนักศึกษา ที่เคยได้รับรางวัลเกียรติบัตรเหรียญทองในรายวิชา ของปีการศึกษาที่ผ่านมา ไม่มีสิทธิ์เข้าแข่งขันในรายวิชาเดิม

3. กติกาการแข่งขัน

- 3.1 การลงทะเบียน ให้ลงทะเบียน ณ สนามแข่งขัน ก่อนเวลาแข่งขัน 10 นาที พร้อมทั้ง แสดงบัตรประจำตัวนักเรียน และบัตรประจำตัวประชาชน (กรณีไม่นำมา ต้องมีเอกสารรับรองจากผู้อำนวยการสถานศึกษา)
- 3.2 ผู้เข้าแข่งขันต้องศึกษารายละเอียด กติกาแข่งขันอย่างละเอียดและเข้าใจ หากมีข้อสงสัย โปรดถามคณะกรรมการก่อนเริ่มการแข่งขัน มิฉะนั้นจะถือว่ากติกาดังกล่าวเป็นที่สิ้นสุด

3.3 ผู้เข้าแข่งขัน ต้องมีรายชื่อตามใบสมัครเท่านั้น ถ้ามีการเปลี่ยนแปลงต้องแจ้งวิทยาลัยเจ้าภาพ โดยมีหนังสือรับรองจากผู้บริหารสถานศึกษาเท่านั้น

4. วิธีดำเนินการแข่งขัน

4.1 ลงทะเบียนเข้าแข่งขันก่อนเวลาแข่งขัน 30 นาที เพื่อจัดเตรียมความพร้อมในการลงพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดง นำเสนอสินค้าและบริการ และตอบคำถาม โดยครูผู้ควบคุมทีมจัดเก็บอุปกรณ์สื่อสารทุกชนิดของผู้เข้าแข่งขันทุกคน

4.2 ผู้เข้าแข่งขันนำสินค้าและอุปกรณ์เข้าวางในบริเวณพื้นที่ที่จัดการแข่งขันก่อนเวลาได้

4.3 เริ่มจับเวลาในการจัดแสดงสินค้าโดยรอฟังสัญญาณการเริ่มต้นจัดแสดงสินค้าได้จากกรรมการจัดการแข่งขันใช้เวลาในการจัดแสดง 30 นาทีเท่านั้น และกรรมการจะให้สัญญาณก่อนหมดเวลา 5 นาทีและเมื่อหมดเวลาการแข่งขันให้ผู้เข้าแข่งขันทุกคนรวมตัวที่ห้องเก็บตัวตามที่กรรมการจัดการแข่งขันจัดเตรียมไว้

4.4 คณะกรรมการดำเนินงานนำผู้เข้าแข่งขันไปยังห้องเก็บตัวเพื่อรอนำเสนอและตอบคำถาม

4.5 ผู้เข้าแข่งขันนำเสนอตอบคำถามตามลำดับทีมที่จับสลากทีมละ 10 นาที เริ่มจากทีมที่ 1-5 ตามลำดับ

4.6 ห้ามอาจารย์ผู้ควบคุมทีมเกี่ยวข้องกับผู้แข่งขันในการจัดแสดงสินค้าให้นักศึกษาดำเนินการจัดการเองภายในเวลา 30 นาที

หมายเหตุรายละเอียดการแข่งขัน

1. การแข่งขันทักษะธุรกิจค้าปลีก ประเภท การตริปกาแฟสด ไม่ใส่สารปรุงแต่งใด ๆ ทั้งสิ้น
2. จัดแสดงสินค้าบนโต๊ะพับโดยใช้อุปกรณ์ในการตกแต่งโต๊ะตามความเหมาะสมกับธุรกิจที่แข่งขัน
3. สินค้าที่นำมาจัดแสดงและเสนอขาย ใช้เวลาในการจัดตกแต่งไม่เกิน 30 นาที
4. นำเสนอขายเกี่ยวกับสินค้าและบริการ (สาธิตการชงกาแฟแบบตริป) ใช้เวลา 10 นาที
5. ตอบคำถามและบริการลูกค้า ณ จุดแสดงสินค้าใช้เวลาไม่เกิน 5 นาที
6. วิทยาลัยเจ้าภาพดำเนินการจับสลากลำดับการแข่งขันก่อนวันแข่งขัน

5. สิ่งที่ผู้เข้าแข่งขันต้องเตรียม

5.1 อุปกรณ์ที่ใช้ในการตริปกาแฟ หรือ Pour-over Coffee ประกอบด้วย

1. ตริปเปอร์/กรวยตริป (Dripper)
2. โถรองตริป (Server)
3. กาดตริป (Drip Kettle)

4. กระดาษกรอง (Paper Filter)
5. อุปกรณ์จับเวลา (Timer)
6. เครื่องบดเมล็ดกาแฟแบบมือหมุน (Coffee Hand Grinder)
7. เครื่องชั่งกาแฟ (Digital Scale)

5.2 อุปกรณ์ตกแต่งโต๊ะจัดแสดงสินค้าตามความเหมาะสม

5.3 ป้ายชื่อกิจการค้าปลีก (ไม่จำกัดรูปแบบ)

5.4 เครื่องเสียง ไมโครโฟนผู้เข้าแข่งขันจัดเตรียมมาเอง

5.5 บัตรประจำตัวนักเรียนและบัตรประจำตัวประชาชน (กรณีไม่นำมา ต้องมีเอกสารรับรองจากผู้อำนวยการสถานศึกษา)

6. สิ่งที่เจ้าภาพจัดเตรียมให้

6.1 สินค้าที่ใช้ในการนำเสนอ คือ “ผลิตภัณฑ์กาแฟ ตรา SOD Coffee” สนับสนุนโดย บริษัท พานาคอฟฟี่ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด รายละเอียดดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ Organic Roasted Bean Coffee (Medium Roast) 200g. ตรา SOD Coffee จำนวน 3 ชิ้น สำหรับผู้เข้าร่วมการแข่งขันใช้ในการฝึกซ้อมและแข่งขัน ดังนี้
 - 1.1 สำหรับการฝึกซ้อมก่อนการแข่งขัน 2 ถุง
 - 1.2 สำหรับนำมาใช้ในการแข่งขัน 1 ถุง
2. ผลิตภัณฑ์ตรา SOD Coffee สำหรับผู้เข้าร่วมการแข่งขันใช้ในการจัดบูธแสดงสินค้า จำนวน 18 ชิ้น (เป็นกาแฟตัวอย่างที่ไม่สามารถบริโภคได้) ดังนี้

2.1 Organic Drip Bag Coffee (Medium Roast) 50g.	6	กล่อง/ทีม
2.2 Organic Roasted Bean Coffee (Light Roast) 200g.	4	ถุง/ทีม
2.3 Organic Roasted Bean Coffee (Medium Roast) 200g.	4	ถุง/ทีม
2.4 Organic Roasted Bean Coffee (Medium Roast) 500g.	2	ถุง/ทีม
2.5 Organic Roasted Bean Coffee (Medium to Dark Roast) 500g.	2	ถุง/ทีม
3. ตัวอย่างอุปกรณ์ที่ใช้ในการดริปกาแฟ หรือ Pour-over Coffee และวิธีการกาตริป ให้ผู้เข้าแข่งขันศึกษาผ่านช่องทาง Facebook SOD Coffee

6.2 โต๊ะขนาด 1*1.50 เมตร จำนวน 1 ตัว **หมายเหตุ** ถ้าวิทยาลัยที่ไม่ใช้โต๊ะของเจ้าภาพที่จัดเตรียมให้ หากนำโต๊ะมาเองห้ามประดับตกแต่งก่อน

6.3 สถานที่สำหรับการแข่งขันขนาด 2*2 เมตร มีการจัดกันเป็นเขตพื้นที่ใช้ในการแข่งขัน

6.4 สถานที่เก็บตัวผู้เข้าแข่งขันเพื่อรอการแข่งขัน

6.5 คณะกรรมการจากสถานประกอบการได้แก่ บริษัท พานาคอฟฟี่ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 2 คน และผู้ทรงคุณวุฒิหรือนักวิชาการจากสถาบันการศึกษา จำนวน 1 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 3 คน เป็นคณะกรรมการตัดสิน

6.6 จัดเตรียมป้ายแสดงผลการแข่งขันและป้ายแสดงเวลา 3 ป้ายตั้งนี้เหลือเวลา 5 นาที เหลือเวลา 3 นาทีและหมดเวลา

6.7 จัดเตรียมแบบฟอร์มให้คะแนนสำหรับคณะกรรมการตัดสิน

7. ขั้นตอนการปฏิบัติในการเข้าร่วมการแข่งขันทักษะวิชาชีพ

7.1 ดูรายละเอียดการแข่งขันทางเว็บไซต์ www.vr-centre.net เนื้อหาและหลักเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละรายวิชา วันอังคาร ที่ 24 ธันวาคม 2562

7.2 ส่งใบสมัครผู้เข้าแข่งขัน ทาง www.vr-centre.net ภายในวันเสาร์ที่ 10 มกราคม 2563

7.3 ส่งเงินค่าสมัครผู้เข้าแข่งขัน ภายในวันศุกร์ ที่ 10 มกราคม 2563

โดยโอนเงินค่าสมัครเข้าบัญชี ธนาคารกรุงไทย สาขาหนองตำลึง

ชื่อบัญชีนายรณชัย นาสวน เลขที่บัญชี 678-8-02337-9 ระดับชาติคนละ 50 บาท

8. ช่องทางติดต่อสอบถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

สามารถติดต่อผ่านหมายเลขโทรศัพท์ 063-2696958

หรือ Line QR Code :



การแข่งขันทักษะวิชาชีพ การประกวดนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และกีฬานักเรียน
นักศึกษา สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน ระดับชาติ
สมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
วิชา ทักษะธุรกิจค้าปลีก ระดับ ปวช. เวลา 1 ชั่วโมง
วันที่แข่งขัน

สนามสอบ

.....

ใบให้คะแนนการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ระดับชาติ
 สมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย
 ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
 วิชา ทักษะธุรกิจค้าปลีก ระดับปวช. เวลา 1 ชั่วโมง

ชื่อ/ทีม ผู้เข้าแข่งขัน.....

ชื่อสถานศึกษา.....

ที่	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
1	การจัดแสดงสินค้า	
	การจัดวางสินค้า ความสมดุลและความสวยงามได้ครบถ้วนสมบูรณ์	10
	ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ บูธ ป้าย และภาพรวมในการจัดแสดงสินค้า	10
	การแต่งกายของผู้นำเสนอเหมาะสมกับ Theme ของงาน	10
	รวม	30
2	การนำเสนอสินค้าและบริการต่อกรรมการ	
	การนำเสนอส่วนประสมทางการตลาดได้ครบถ้วนสมบูรณ์และสร้างสรรค์ น่าสนใจ	10
	การใช้น้ำเสียงและบุคลิกภาพ	10
	เทคนิคการสื่อสารในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ	10
	การทำงานเป็นทีม	10
	การบริหารเวลา	10
	รวม	50
3	การตอบคำถาม	
	ไหวพริบในการตอบคำถาม	10
	ตอบได้ตรงประเด็น	10
	รวม	20
รวมคะแนนเต็ม		100

ลงชื่อ.....กรรมการ

(.....)

ตารางวิเคราะห์เกณฑ์การประเมิน
สมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย
ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
ชื่อรายวิชาที่แข่งขัน ทักษะธุรกิจค้าปลีก
ประเภทวิชา () อุตสาหกรรม (✓) พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ () อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
สาขาวิชา ธุรกิจค้าปลีก สาขางาน ธุรกิจค้าปลีก
ระดับชั้น (✓) ปวช. () ปวส.

เกณฑ์การปฏิบัติงาน/ประเมิน	ค่าคะแนน			ตัวคูณ	คะแนน
	1	3	5	2	10
1. สามารถจัดสินค้าแสดงสินค้ามีความสมดุลและสวยงาม หมายเหตุ - จัดแสดงสินค้ามีความสวยงามและเตรียมพร้อมให้การจัดแสดง สินค้า ให้ 5 คะแนน - จัดแสดงสินค้ามีความพร้อมน้อย ให้ 3 คะแนน - จัดแสดงสินค้าไม่มีความพร้อมและไม่สวยงาม ให้ 1 คะแนน				2	10
2. ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบบูธ ป้าย และภาพรวมในการจัด แสดงสินค้าได้อย่างถูกต้อง หมายเหตุ - มีการจัดแสดงสินค้าได้อย่างสร้างสรรค์และแตกต่าง ให้ 5 คะแนน - มีการจัดแสดงสินค้าได้อย่างมีความคิดสร้างสรรค์ ให้ 2 คะแนน - มีการจัดแสดงสินค้าได้อย่างมีความคิดสร้างสรรค์น้อย ให้ 1 คะแนน				2	10
3.การแต่งกายของผู้นำเสนอเหมาะสมกับ Theme ของงาน หมายเหตุ - มีการแต่งกายที่เหมาะสมกับTheme ของงานมากให้ 5 คะแนน - มีการแต่งกายที่เหมาะสมกับTheme ของงานปานกลาง ให้ 3 คะแนน - มีการแต่งกายไม่เหมาะสมกับ Theme ของงาน ให้ 1 คะแนน				2	10

เกณฑ์การปฏิบัติงาน/ประเมิน	ค่าคะแนน			ตัวคูณ	คะแนน
	1	3	5	2	10
<p>4. สามารถนำเสนอส่วนประสมทางการตลาดต่อกรรมการได้ครบถ้วนสมบูรณ์</p> <p>หมายเหตุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถนำเสนอส่วนประสมทางการตลาดได้อย่างชัดเจนให้ 5 คะแนน - สามารถนำเสนอส่วนประสมทางการตลาดไม่ค่อยชัดเจนให้ 3 คะแนน - นำเสนอส่วนประสมทางการตลาดไม่ชัดเจน ให้ 1 คะแนน 				2	10
<p>5. สามารถใช้น้ำเสียงและบุคลิกภาพได้อย่างถูกต้อง</p> <p>หมายเหตุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถใช้น้ำเสียงพูดได้ชัดเจนและบุคลิกภาพได้อย่างเหมาะสม ให้ 5 คะแนน - มีการใช้น้ำเสียงและบุคลิกภาพไม่เหมาะสมบางส่วน ให้ 3 คะแนน - มีการใช้น้ำเสียงและบุคลิกภาพไม่เหมาะสม ให้ 1 คะแนน 				2	10
<p>6. สามารถใช้เทคนิคการสื่อสารในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการได้อย่างถูกต้อง</p> <p>หมายเหตุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เทคนิคการสื่อสารในกระบวนการผลิตสินค้าครบสมบูรณ์ ให้ 5 คะแนน - เทคนิคการสื่อสารในกระบวนการผลิตสินค้าขาดบางส่วนให้ 3 คะแนน - เทคนิคการสื่อสารในกระบวนการผลิตสินค้าไม่ชัดเจน ให้ 1 คะแนน 				2	10
<p>7. สามารถทำงานเป็นทีมได้อย่างถูกต้อง</p> <p>หมายเหตุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถทำงานเป็นทีมได้และช่วยกันจัดระบบการจัดวางสินค้าและนำเสนอให้ 5 คะแนน - สามารถทำงานเป็นทีมได้แต่มีข้อผิดพลาดน้อย ให้ 3 คะแนน - สามารถทำงานเป็นทีมและมีข้อผิดพลาดมากเกินไป ให้ 1 คะแนน 				2	10

เกณฑ์การปฏิบัติงาน/ประเมิน	ค่าคะแนน			ตัวคูณ	คะแนน
	1	3	5	2	10
8. สามารถบริหารเวลาตามที่กำหนดได้อย่างถูกต้อง หมายเหตุ - มีการบริหารจัดการเวลาให้ตรงตามเกณฑ์คะแนนได้ ให้ 5 คะแนน - มีการบริหารจัดการเวลาไม่ตรงตามเกณฑ์ขาดเกิน+- 2นาที ให้3คะแนน - มีการบริหารจัดการเวลาไม่ตรงตามเกณฑ์ขาดเกิน+- 3นาที ให้ 1 คะแนน				2	10
9.มีไหวพริบในการตอบคำถามได้ครบตรงประเด็น หมายเหตุ - มีไหวพริบในการตอบคำถามตรงคำถามได้ครบ ให้ 5 คะแนน - มีไหวพริบในการตอบคำถามขาดบางส่วน ให้ 3 คะแนน - มีไหวพริบในการตอบคำถามที่ไม่เหมาะสม ให้ 1 คะแนน				2	10
10. สามารถตอบคำถามได้ตรงประเด็นที่สุด หมายเหตุ - สามารถตอบคำถามได้ตรงประเด็น ให้ 5 คะแนน - สามารถตอบคำถามได้ตรงประเด็นน้อย ให้ 3 คะแนน - มีการตอบคำถามไม่ตรงประเด็น ให้ 1 คะแนน				2	10

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน 90.00 – 100 คะแนน เกียรติบัตรเหรียญทอง

คะแนน 80.00 – 89.99 คะแนน เกียรติบัตรเหรียญเงิน

คะแนน 70.00 – 79.99 คะแนน เกียรติบัตรเหรียญทองแดง

คะแนน 60.00 – 69.99 คะแนน เกียรติบัตรชมเชย

ใบให้คะแนนการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ระดับชาติ
 สมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย
 ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี
 วิชา ทักษะธุรกิจค้าปลีก ประเภทวิชาพาณิชยกรรม
 สาขาวิชา ธุรกิจค้าปลีก สาขางาน ธุรกิจค้าปลีก ระดับชั้นปวช.

ชื่อ/ทีม ผู้เข้าแข่งขัน.....

ชื่อสถานศึกษา.....

ที่	เกณฑ์การให้คะแนนภาคปฏิบัติ	ค่าคะแนน			ตัวคูณ	คะแนน
		1	3	5		
1	สามารถจัดสินค้าแสดงสินค้ามีความสมดุลและสวยงาม				2	10
2	มีความคิดสร้างสรรค์ในการออกบูธ ป้าย และภาพรวมในการจัดแสดงสินค้าได้อย่างถูกต้อง				2	10
3	มีการแต่งกายของผู้นำเสนอเหมาะสมกับ Theme ของงาน				2	10
4	สามารถนำเสนอส่วนประสมทางการตลาดต่อกรรมการได้ครบถ้วนสมบูรณ์				2	10
5	สามารถใช้น้ำเสียงและบุคลิกภาพได้อย่างถูกต้อง				2	10
6	สามารถใช้เทคนิคการสื่อสารในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการได้อย่างถูกต้อง				2	10
7	สามารถทำงานเป็นทีมได้อย่างถูกต้อง				2	10
8	สามารถบริหารเวลาตามที่กำหนดได้อย่างถูกต้อง				2	10
9	มีไหวพริบในการตอบคำถามได้ครบตรงประเด็น				2	10
10	สามารถตอบคำถามได้ตรงประเด็นที่สุด				2	10
รวม						100

ลงชื่อ.....กรรมการ

(.....)

อาจารย์ผู้ประสานงาน

อ.ดวงกมล จันทร์ลา

Tel. 086-123-3642

