

ระเบียบการแข่งขันทักษะวิชาชีพครั้งที่ 33 ปีการศึกษา 2561

กลุ่มภาคกลาง

วิชาการเขียนแผนธุรกิจ

วันที่ 29-30 มกราคม 2562

ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก อี.เทค จ.ชลบุรี

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะของการเป็นผู้ประกอบของนักศึกษา
- 1.2 เพื่อบูรณาการความรู้และทักษะของนักศึกษาที่หลากหลายสาขาวิชา
- 1.3 เพื่อพัฒนาความสามารถของนักศึกษาในการนำเสนอต่อคณะกรรมการ
- 1.4 เพื่อฝึกการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าของนักศึกษา

2. คุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขัน/ประกวด

- 2.1 เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.)
วิทยาลัยเอกชนประเภท อาชีวศึกษา โดยไม่กำหนดอายุ
- 2.2 เป็นผู้ไม่เคยได้รับรางวัลเกียรติบัตรเหรียญทองในวิชา/สาขาวิชา ในระดับการศึกษาที่
สมัครเข้าแข่งขัน ยกเว้น การประกวดประเภทต่างๆ
- 2.3 นักศึกษา 1 คน มีสิทธิ์เข้าแข่งขันได้ 1 วิชา/สาขาวิชา เท่านั้น

3. หลักฐานการรับสมัคร

- 3.1 สำเนาบัตรประจำตัวนักศึกษา เซ็นสำเนาถูกต้อง SCAN เข้ามาในระบบ
- 3.2 รูปถ่ายใส่ชุดเครื่องแบบของวิทยาลัยที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน ขนาด 1 นิ้ว หรือ 2 นิ้ว
จำนวน 1 รูป Add เพิ่มเข้ามาในแบบฟอร์มรับสมัคร

4. ขั้นตอนการปฏิบัติในการเข้าร่วมการแข่งขันทักษะวิชาชีพ

- 4.1 ส่งใบสมัครผู้เข้าแข่งขัน/ประกวด ทาง www.vr-centre.net ภายในวันศุกร์ที่ 4 มกราคม 2562
- 4.2 ส่งเงินค่าสมัครผู้เข้าแข่งขัน ภายในวันศุกร์ที่ 4 มกราคม 2562
ค่าสมัคร โอนเงินเข้าบัญชี ธนาคารกรุงไทย สาขาหนองตำลึง
ชื่อบัญชีนางสาวอัมพร อุณหสุรีย์ บัญชีออมทรัพย์ เลขที่บัญชี 982-8-63701-4
- 4.3 ค่าสมัครผู้เข้าแข่งขันคนละ 40 บาท

5. กติกาการแข่งขัน/การประกวด

- 5.1 วิทยาลัยส่งนักศึกษาระดับปวส. สาขาบริหารธุรกิจ เข้าแข่งขันได้ 1 ทีม (ทีมละ 3 คน) แต่งกาย
ชุดนักศึกษาและแต่งกายตามเพศของนักศึกษา
- 5.2 กรณีผู้เข้าร่วมแข่งขันคนใดคนหนึ่งไม่สามารถเข้าแข่งขันได้ ผู้เข้าแข่งขันที่เหลืออีก 2 คน
สามารถเข้าแข่งขันต่อได้

- 5.3 ผู้เข้าแข่งขันต้องมีรายชื่อตามใบสมัครเท่านั้นถ้ามีการเปลี่ยนแปลงต้องแจ้งวิทยาลัยเจ้าภาพ ภายใน วันที่ 25 มกราคม 2562 โดยมีหนังสือรับรองจากผู้บริหารสถานศึกษา
- 5.4 คณะกรรมการตัดสินเชิญบุคคลภายนอกจำนวน 3 คน เป็นผู้กำหนดโจทย์และกรณีศึกษา
- 5.5 กำหนดการแข่งขัน

ตารางเวลาการแข่งขัน	
เวลา 7.30-8.00 น.	ผู้เข้าแข่งขันและอาจารย์ที่ปรึกษาลงทะเบียนการแข่งขัน ณ สถานที่แข่งขัน นักศึกษาเข้าเก็บตัวในห้อง
เวลา 8.00-8.30 น.	กรรมการเป็นผู้อธิบายโจทย์หรือแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับแผนธุรกิจ ที่ต้องแข่งขันให้ผู้เข้าแข่งขันทราบ
เวลา 8.30-11.30 น.	ผู้เข้าแข่งขันทำการเขียนแผนธุรกิจ (100 คะแนน)
เวลา 13.00-16.00 น.	จับสลากเพื่อให้ทุกทีมทำการนำเสนอแผนธุรกิจทีมละ 10 นาที และตอบข้อซักถาม 5 นาที (50คะแนน)

6. เนื้อหาการแข่งขันและเวลาในการแข่งขัน

- 6.1 การเขียนแผนธุรกิจอาหาร โดยศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมจากโจทย์ซึ่งออกโดยอาจารย์มหาวิทยาลัย .
ใช้เวลา3ชั่วโมง30 นาที
- 6.2 การนำเสนอแผนธุรกิจและตอบข้อซักถาม ทีมละ 5 นาที
- 6.3 ระหว่างการแข่งขันจะมีการจับเวลาการแข่งขันและแจ้งเวลาให้ทราบเมื่อเวลาผ่านไปทุก5นาที

7. ขั้นตอนการแข่งขัน/การประกวด

- 7.1 ลงทะเบียนแข่งขัน ตามผังที่วิทยาลัยอีเทคกำหนด
- 7.2 สอบการเขียนธุรกิจตามหัวข้อที่กำหนด พิมพ์ข้อมูลลงโปรแกรม Microsoft word 2013 และPrint
ออกโดยเครื่อง Print ทั้งคอมพิวเตอร์และเครื่อง Print ทางวิทยาลัยอีเทคจัดเตรียมไว้ให้ผู้เข้า
แข่งขัน
- 7.3 พักรับประทานอาหารกลางวันในห้องที่สอบข้อเขียน โดยอาจารย์ผู้ควบคุมแต่ละสถาบันนำอาหารมาส่งได้
ตั้งแต่เวลา11.00 น.เป็นต้นไป ขอความร่วมมือไม่ส่งอาหารก่อนเวลาเพราะกลิ่นของอาหารจะไป
รบกวนทีมอื่นได้
- 7.4 การนำเสนอแผนธุรกิจจะเรียงตามลำดับที่นั่ง ระหว่างการนำเสนอจะมีการแจ้งเรื่องเวลาเมื่อครบ
5 นาที เพื่อความสะดวกห้องสอบสัมภาษณ์แบ่งเป็น 2 ห้อง เมื่อทีมใดนำเสนอเรียบร้อยแล้วก็จะ
ออกจากห้องสอบได้

8. หลักเกณฑ์การให้คะแนน องค์ประกอบของแผนธุรกิจ

1. ภาพรวมธุรกิจ พิจารณาจาก 15 คะแนน
 - 1.1 แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสม สอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ)
 - 1.2 ลักษณะของธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจบริการ, ธุรกิจการค้า)
 - 1.3 เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจ, ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ)
 - 1.4 แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ
2. วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ(SWOT Analysis) พิจารณา 10 คะแนน
 - 2.1 จุดแข็ง (STRENGTH)
 - 2.2 จุดอ่อน (WEAKNESS)
 - 2.3 โอกาส (OPPORTUNITY)
 - 2.4 อุปสรรค (THREAT)
3. ปัจจัยนำไปสู่ความสำเร็จ 5 คะแนน
4. แผนการจัดการพิจารณาจาก 10 คะแนน
 - 4.1 การกำหนดโครงสร้างองค์กร
 - 4.2 การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม
5. แผนการดำเนินงานด้านการตลาด(Marketing Plan) พิจารณาจาก 25 คะแนน
 - 5.1 ระบบกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรองพร้อมเหตุผล
 - 5.2 การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (4P's)
 - รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้าและบริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่และกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์(Positioning)
 - นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีและเหตุผลในการตั้งราคา)
 - ช่องทางการจัดจำหน่าย
 - วิธีการส่งเสริมทางการตลาด
6. แผนการผลิต พิจารณาจากการแสดงกระบวนการผลิต 10 คะแนน
 - 6.1 กระบวนการผลิต /การให้บริการ(อธิบายขั้นตอนการผลิตสินค้าหรือการให้บริการอย่างละเอียด)
 - 6.2 แผนผังกระบวนการผลิต/การให้บริการ
7. แผนการเงิน(ประมาณการล่วงหน้า 3 ปี) พิจารณาจาก 15 คะแนน
 - 7.1 งบกำไรขาดทุน (โดยประมาณ)
 - 7.2 งบแสดงฐานะทางการเงิน(โดยประมาณ)
 - 7.3 จุดคุ้มทุน
 - 7.4 ระยะเวลาคืนทุน

7.5 อัตราส่วนการเงิน

8. ธรรมเนียมปฏิบัติ พิจารณา

10 คะแนน

8.1 จริยธรรมทางธุรกิจ

8.2 แผนฉุกเฉิน

รวม 100 คะแนน

คะแนนการนำเสนอ		
1.	การเตรียมความพร้อมในการนำเสนอ การเรียงลำดับเหตุการณ์ในการนำเสนอ การรักษาเวลา	10 คะแนน
2.	บุคลิกภาพแต่งกายด้วยชุดนักศึกษา	10 คะแนน
3.	ความคิดสร้างสรรค์ของการนำเสนอ	10 คะแนน
4.	ความสามารถในการถ่ายทอด น้ำเสียง กิริยา ท่าทาง	10 คะแนน
5.	ความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า(ตอบคำถามกรรมการ)	10 คะแนน
	รวม	50 คะแนน

9. เกณฑ์การตัดสิน ทุกประเภทวิชา/รายวิชา

เหรียญทอง คะแนนระหว่าง 80-100 คะแนน

เหรียญเงิน คะแนนระหว่าง 70-79 คะแนน

เหรียญทองแดง คะแนนระหว่าง 60-69 คะแนน

10. คณะกรรมการตัดสิน

เป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากมหาวิทยาลัยเอกชน ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

11. ตารางการแข่งขัน ดูที่ www.vr-centre.net ในวันศุกร์ที่ 11 มกราคม 2562

12. ผู้ประสานงานการแข่งขัน

อ. วัชรีย์ ทองย้อย มือถือ 063-553-5626 e-mail watcharee224@gmail.com

ไลน์กลุ่มวิชาเขียนแผนธุรกิจ

