

การแข่งขันทักษะวิชาชีพ สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนระดับชาติ
สมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย
ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ประเภทวิชา พาณิชยกรรม
สาขาวิชา การตลาด
ชื่อวิชาทักษะธุรกิจค้าปลีก
ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ

ระเบียบการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ระดับชาติ

วิชา ทักษะธุรกิจค้าปลีก

ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.)

1.วัตถุประสงค์ของการแข่งขัน

1. 1 เพื่อเป็นการส่งเสริมทักษะธุรกิจค้าปลีกประเภทการจัดแสดงสินค้าและบริการลูกค้า
1. 2 เพื่อให้นักเรียนได้ใช้ความรู้ความสามารถที่ได้จากการศึกษามาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติงานจริง
1. 3 เพื่อให้นักเรียนได้รับประสบการณ์นอกเหนือจากการศึกษาในห้องเรียน
1. 4 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
1. 5 เพื่อยกระดับทักษะฝีมือของผู้เรียนอาชีวศึกษาให้ก้าวสู่ระดับสากล

2. คุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขัน

- 1.1 เป็นนักเรียน นักศึกษา ระบบปกติ หรือระบบทวิภาคี(ไม่เป็นพนักงานประจำบริษัท)ของสถานศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนเอกชน ประเภทอาชีวศึกษาโดยกำหนดอายุไม่เกิน 25 ปี และได้ลงทะเบียนเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.), หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในสถานศึกษาดังกล่าวไม่น้อยกว่า 1 ภาคเรียน
- 1.2 นักเรียน-นักศึกษาทุกคนมีสิทธิ์สมัครเข้าแข่งขัน/ประกวดตามระดับการศึกษานั้น ๆ โดยไม่มีการแยกสาขาวิชา
- 1.3 สถานศึกษาคัดเลือกนักเรียน นักศึกษาเข้าแข่งขัน/ประกวดในระดับการศึกษานั้น ๆ รายวิชาละไม่เกิน 5 คน สำหรับประเภทบุคคล และไม่เกิน 3 ทีมสำหรับประเภททีมหรือตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในแต่ละประเภท
- 1.4 นักเรียนนักศึกษาจะสมัครเข้าแข่งขันประเภททักษะวิชาชีพ สาขาวิชาใดก็ได้โดยมีสิทธิ์เข้าแข่งขัน 1 รายวิชาเท่านั้น
- 1.5 นักเรียนนักศึกษา ที่เคยได้รับรางวัลเกียรติบัตรเหรียญทองในรายวิชา ของปีการศึกษาที่ผ่านมา ไม่มีสิทธิ์เข้าแข่งขันในรายวิชาเดิม

3. กติกาการแข่งขัน

- 3.1 การลงทะเบียน ให้ลงทะเบียน ณ สนามแข่งขัน ก่อนเวลาแข่งขัน 10 นาที พร้อมทั้ง แสดงบัตรประจำตัวนักเรียน และบัตรประจำตัวประชาชน (กรณีไม่นำมา ต้องมีเอกสารรับรองจากผู้อำนวยการสถานศึกษา)
- 3.2 ผู้เข้าแข่งขันต้องศึกษารายละเอียด กติกาแข่งขันอย่างละเอียดและเข้าใจ หากมีข้อสงสัย โปรดถามคณะกรรมการก่อนเริ่มการแข่งขัน มิฉะนั้นจะถือว่ากติกาดังกล่าวเป็นที่สิ้นสุด
- 3.3 ผู้เข้าแข่งขัน ต้องมีรายชื่อตามใบสมัครเท่านั้น ถ้ามีการเปลี่ยนแปลงต้องแจ้งวิทยาลัยเจ้าภาพ โดยมีหนังสือรับรองจากผู้บริหารสถานศึกษาเท่านั้น

4. วิธีดำเนินการแข่งขัน

- 4.1. ลงทะเบียนเข้าแข่งขันก่อนเวลาแข่งขัน 30 นาที เพื่อจัดเตรียมความพร้อมในการลงพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดง นำเสนอสินค้าและบริการ และตอบคำถาม โดยครูผู้ควบคุมทีมจัดเก็บอุปกรณ์สื่อสารทุกชนิดของผู้เข้าแข่งขันทุกคน
- 4.2. ผู้เข้าแข่งขันนำสินค้าและอุปกรณ์เข้าวางในบริเวณพื้นที่จัดการแข่งขันก่อนเวลาได้
- 4.3. เริ่มจับเวลาในการจัดแสดงสินค้าโดยรอฟังสัญญาณการเริ่มต้นจัดแสดงสินค้าได้จากกรรมการจัดการแข่งขันใช้เวลาในการจัดแสดง 30 นาทีเท่านั้น และกรรมการจะให้สัญญาณก่อนหมดเวลา 5 นาทีและเมื่อหมดเวลาการแข่งขันให้ผู้เข้าแข่งขันทุกคนรวมตัวที่ห้องเก็บตัวตามที่กรรมการจัดการแข่งขันจัดเตรียมไว้
- 4.4. คณะกรรมการดำเนินงานนำผู้เข้าแข่งขันไปยังห้องเก็บตัวเพื่อรอนำเสนอและตอบคำถาม
- 4.5. ผู้เข้าแข่งขันนำเสนอตอบคำถามตามลำดับทีมที่จับสลากทีมละ 10 นาที เริ่มจากทีมที่ 1-5 ตามลำดับ
- 4.6 ห้ามอาจารย์ผู้ควบคุมทีมเกี่ยวข้องกับผู้แข่งขันในการจัดแสดงสินค้าให้นักศึกษาดำเนินการจัดการเองภายในเวลา 30 นาที

หมายเหตุรายละเอียดการแข่งขัน

1. การแข่งขันทักษะธุรกิจค้าปลีก ประเภท การดริฟท์กาแฟสด ไม่ใส่สารปรุงแต่งใด ๆ ทั้งสิ้น
2. จัดแสดงสินค้าบนโต๊ะพับโดยใช้อุปกรณ์ในการตกแต่งโต๊ะตามความเหมาะสมกับธุรกิจที่แข่งขัน
3. สินค้าที่นำมาจัดแสดงและเสนอขาย ใช้เวลาในการจัดตกแต่งไม่เกิน 30 นาที
4. นำเสนอขายเกี่ยวกับสินค้าและบริการใช้เวลา 10 นาที
5. ตอบคำถามและบริการลูกค้า ณ จุดแสดงสินค้าใช้เวลาไม่เกิน 5 นาที

6. วิทยาลัยเจ้าภาพดำเนินการจับสลากลำดับการแข่งขันก่อนวันแข่งขัน

5. สิ่งที่ผู้เข้าแข่งขันต้องเตรียมมาเอง

5.1. อุปกรณ์ในการสาธิตการชงกาแฟ(ชุดDripกาแฟประเภท Pour Over ประกอบด้วยอุปกรณ์ดังนี้

1. Dripper หรืออุปกรณ์ดริปกาแฟ
2. Drip Kettle หรือกาต้มน้ำ
3. Filter หรือกระดาษกรอง
4. Timer หรือ ที่จับเวลา
5. Coffee Grinder หรือเครื่องบดเมล็ดกาแฟแบบมือหมุน
6. Scale ตราชั่งหรืออุปกรณ์ตวงอื่น ๆ
7. ถ้วยรองดริป)

5.2. อุปกรณ์ในการตกแต่งโต๊ะในการจัดแสดงสินค้าตามความเหมาะสม

5.3.ป้ายชื่อกิจการค้าปลีก (ไม่จำกัดรูปแบบ)

5.4. เครื่องเสียง ไมโครโฟนผู้เข้าแข่งขันจัดเตรียมมาเอง

5.5. บัตรประจำตัวนักเรียนและบัตรประจำตัวประชาชน

6. สิ่งที่เจ้าภาพจัดเตรียมให้

6.1. สินค้าที่ใช้ในการนำเสนอคือ “กาแฟเมล็ดคั่ว ตรา SOD Coffee” โดยมีผลิตภัณฑ์ตัวอย่างจำนวน 5 แบบ จัดเตรียมให้ตามจำนวนที่เหมาะสม เมล็ดกาแฟคั่วที่ใช้ในการแข่งขัน และฝึกซ้อมก่อนการแข่งขัน บริษัท พานา คอฟฟี่ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เป็นผู้สนับสนุน

6.2. โต๊ะขนาด 1*1.50 เมตร จำนวน 1 ตัว **หมายเหตุ** ถ้าวิทยาลัยที่ไม่ใช้โต๊ะของเจ้าภาพ ที่จัดเตรียมให้หากนำโต๊ะมาเองห้ามประดับตกแต่งก่อน

6.3. สถานที่สำหรับการแข่งขันขนาด 2*2 เมตร มีการจัดกั้นเป็นเขตพื้นที่ใช้ในการแข่งขัน

6.4. สถานที่เก็บตัวผู้เข้าแข่งขันเพื่อรอการแข่งขัน

6.5. คณะกรรมการจากสถานประกอบการคือบริษัท พานา จำกัด ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 2 คนและ ผู้ทรงคุณวุฒิหรือนักวิชาการจากสถาบันการศึกษา จำนวน 1 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 3 คน เป็นคณะกรรมการตัดสิน

6.6. จัดเตรียมป้ายแสดงผลการแข่งขันและป้ายแสดงเวลา 3 ป้ายดังนี้เหลือเวลา 5 นาที เหลือเวลา 3 นาทีและหมดเวลา

6.7. จัดเตรียมแบบฟอร์มให้คะแนนสำหรับคณะกรรมการตัดสิน

6.8. ภาพที่ใช้จัดแสดงทางบริษัทพานาจัมภ์จะจัดชุดสินค้าจำนวน 5 ชนิด

รวมจำนวน 18 ชิ้นให้วิทยาลัยผู้เข้าแข่งขันทุกทีม

7. ขั้นตอนการปฏิบัติในการเข้าร่วมการแข่งขันทักษะวิชาชีพ

7.1 ดูรายละเอียดการแข่งขันทางเว็บไซต์ www.vr-centre.net เนื้อหาและหลักเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละรายวิชา วันอังคาร ที่ 24 ธันวาคม 2562

7.2 ส่งใบสมัครผู้เข้าแข่งขัน ทาง www.vr-centre.net ภายในวันเสาร์ที่ 10 มกราคม 2563

7.3 ส่งเงินค่าสมัครผู้เข้าแข่งขัน ภายในวันศุกร์ ที่ 10 มกราคม 2563

โดยโอนเงินค่าสมัครเข้าบัญชี ธนาคารกรุงไทย สาขาหนองตำลึง

ชื่อบัญชีนายรณชัย นาสวน เลขที่บัญชี 678-8-02337-9 ระดับชาติคนละ 50 บาท

การแข่งขันทักษะวิชาชีพ การประกวดนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และกีฬานักเรียน
นักศึกษา สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน ระดับชาติ
สมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
วิชา ทักษะธุรกิจค้าปลีก ระดับ ปวช. เวลา 1 ชั่วโมง
วันที่แข่งขัน
สนามสอบ

.....

ใบให้คะแนนการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ระดับชาติ
สมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย
ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี
วิชา ทักษะธุรกิจค้าปลีก ระดับปวช. เวลา 1 ชั่วโมง

ชื่อ/ทีม ผู้เข้าแข่งขัน.....

ชื่อสถานศึกษา.....

ที่	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
1	การจัดแสดงสินค้า	
	การจัดวางสินค้า ความสมดุลและความสวยงามได้ครบถ้วนสมบูรณ์	10
	ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ บูธ ป้าย และภาพรวมในการจัดแสดงสินค้า	10
	การแต่งกายของผู้นำเสนอเหมาะสมกับ Theme ของงาน	10
	รวม	30
2	การนำเสนอสินค้าและบริการต่อกรรมการ	
	การนำเสนอส่วนประสมทางการตลาดได้ครบถ้วนสมบูรณ์และสร้างสรรค์ น่าสนใจ	10
	การใช้น้ำเสียงและบุคลิกภาพ	10
	เทคนิคการสื่อสารในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ	10
	การทำงานเป็นทีม	10
	การบริหารเวลา	10
	รวม	50
3	การตอบคำถาม	
	ไหวพริบในการตอบคำถาม	10
	ตอบได้ตรงประเด็น	10
	รวม	20
	รวมคะแนนเต็ม	100

ลงชื่อ.....กรรมการ

(.....)

ตารางวิเคราะห์เกณฑ์การประเมิน
 สมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย
 ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี
 ชื่อรายวิชาที่แข่งขัน ทักษะธุรกิจค้าปลีก
 ประเภทวิชา () อุตสาหกรรม (✓) พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ () อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
 สาขาวิชา ธุรกิจค้าปลีก สาขางาน ธุรกิจค้าปลีก
 ระดับชั้น (✓) ปวช. () ปวส.

เกณฑ์การปฏิบัติงาน/ประเมิน	ค่าคะแนน			ตัวคูณ	คะแนน
	1	3	5	2	10
1. สามารถจัดสินค้าแสดงสินค้ามีความสมดุลและสวยงาม <u>หมายเหตุ</u> - จัดแสดงสินค้ามีความสวยงามและเตรียมพร้อมให้การจัดแสดง สินค้า ให้ 5 คะแนน - จัดแสดงสินค้ามีความพร้อมน้อย ให้ 3 คะแนน - จัดแสดงสินค้าไม่มีความพร้อมและไม่สวยงาม ให้ 1 คะแนน				2	10
2. ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบบูธ ป้าย และภาพรวมในการจัด แสดงสินค้าได้อย่างถูกต้อง <u>หมายเหตุ</u> - มีการจัดแสดงสินค้าได้อย่างสร้างสรรค์และแตกต่าง ให้ 5 คะแนน - มีการจัดแสดงสินค้าได้อย่างมีความคิดสร้างสรรค์ ให้ 2 คะแนน - มีการจัดแสดงสินค้าได้อย่างมีความคิดสร้างสรรค์น้อย ให้ 1 คะแนน				2	10
3.การแต่งกายของผู้นำเสนอเหมาะสมกับ Theme ของงาน <u>หมายเหตุ</u> - มีการแต่งกายที่เหมาะสมกับTheme ของงานมากให้ 5 คะแนน - มีการแต่งกายที่เหมาะสมกับTheme ของงานปานกลาง ให้ 3 คะแนน - มีการแต่งกายไม่เหมาะสมกับ Theme ของงาน ให้ 1 คะแนน				2	10

เกณฑ์การปฏิบัติงาน/ประเมิน	ค่าคะแนน			ตัวคูณ	คะแนน
	1	3	5	2	10
4. สามารถนำเสนอส่วนประสมทางการตลาดต่อกรรมการได้ครบถ้วนสมบูรณ์ หมายเหตุ - สามารถนำเสนอส่วนประสมทางการตลาดได้อย่างชัดเจนให้ 5 คะแนน - สามารถนำเสนอส่วนประสมทางการตลาดไม่ค่อยชัดเจนให้ 3 คะแนน - นำเสนอส่วนประสมทางการตลาดไม่ชัดเจน ให้ 1 คะแนน				2	10
5. สามารถใช้น้ำเสียงและบุคลิกภาพได้อย่างถูกต้อง หมายเหตุ - สามารถใช้น้ำเสียงพูดได้ชัดเจนและบุคลิกภาพได้อย่างเหมาะสมให้ 5 คะแนน - มีการใช้น้ำเสียงและบุคลิกภาพไม่เหมาะสมบางส่วน ให้ 3 คะแนน - มีการใช้น้ำเสียงและบุคลิกภาพไม่เหมาะสม ให้ 1 คะแนน				2	10
6. สามารถใช้เทคนิคการสื่อสารในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการได้อย่างถูกต้อง หมายเหตุ - เทคนิคการสื่อสารในกระบวนการผลิตสินค้าครบสมบูรณ์ ให้ 5 คะแนน - เทคนิคการสื่อสารในกระบวนการผลิตสินค้าขาดบางส่วนให้ 3 คะแนน - เทคนิคการสื่อสารในกระบวนการผลิตสินค้าไม่ชัดเจน ให้ 1 คะแนน				2	10
7. สามารถทำงานเป็นทีมได้อย่างถูกต้อง หมายเหตุ - สามารถทำงานเป็นทีมได้และช่วยกันจัดระบบการจัดวางสินค้าและนำเสนอให้ 5 คะแนน - สามารถทำงานเป็นทีมได้แต่มีข้อผิดพลาดน้อย ให้ 3 คะแนน - สามารถทำงานเป็นทีมและมีข้อผิดพลาดมากเกินไป ให้ 1 คะแนน				2	10

เกณฑ์การปฏิบัติงาน/ประเมิน	ค่าคะแนน			ตัวคูณ	คะแนน
	1	3	5	2	10
8. สามารถบริหารเวลาตามที่กำหนดได้อย่างถูกต้อง หมายเหตุ - มีการบริหารจัดการเวลาให้ตรงตามเกณฑ์คะแนนได้ ให้ 5 คะแนน - มีการบริหารจัดการเวลาไม่ตรงตามเกณฑ์ขาดเกิน+- 2 นาที ให้ 3 คะแนน - มีการบริหารจัดการเวลาไม่ตรงตามเกณฑ์ขาดเกิน+- 3 นาที ให้ 1 คะแนน				2	10
9. มีไหวพริบในการตอบคำถามได้ครบตรงประเด็น หมายเหตุ - มีไหวพริบในการตอบคำถามตรงคำถามได้ครบ ให้ 5 คะแนน - มีไหวพริบในการตอบคำถามขาดบางส่วน ให้ 3 คะแนน - มีไหวพริบในการตอบคำถามที่ไม่เหมาะสม ให้ 1 คะแนน				2	10
10. สามารถตอบคำถามได้ตรงประเด็นที่สุด หมายเหตุ - สามารถตอบคำถามได้ตรงประเด็น ให้ 5 คะแนน - สามารถตอบคำถามได้ตรงประเด็นน้อย ให้ 3 คะแนน - มีการตอบคำถามไม่ตรงประเด็น ให้ 1 คะแนน				2	10

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน 90.00 – 100 คะแนน เกียรติบัตรเหรียญทอง

คะแนน 80.00 – 89.99 คะแนน เกียรติบัตรเหรียญเงิน

คะแนน 70.00 – 79.99 คะแนน เกียรติบัตรเหรียญทองแดง

คะแนน 60.00 – 69.99 คะแนน เกียรติบัตรชมเชย

ใบให้คะแนนการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ระดับชาติ
สมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย
ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี
วิชา ทักษะธุรกิจค้าปลีก ประเภทวิชาพาณิชยกรรม
สาขาวิชา ธุรกิจค้าปลีก สาขางาน ธุรกิจค้าปลีก ระดับชั้นปวช.

ชื่อ/ทีม ผู้เข้าแข่งขัน.....

ชื่อสถานศึกษา.....

ที่	เกณฑ์การให้คะแนนภาคปฏิบัติ	ค่าคะแนน			ตัวคูณ	คะแนน
		1	3	5		
1	สามารถจัดสินค้าแสดงสินค้ามีความสมดุลและสวยงาม				2	10
2	มีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ป้าย และภาพรวมในการจัดแสดงสินค้าได้อย่างถูกต้อง				2	10
3	มีการแต่งกายของผู้นำเสนอเหมาะสมกับ Theme ของงาน				2	10
4	สามารถนำเสนอส่วนประสมทางการตลาดต่อกรรมการได้ครบถ้วนสมบูรณ์				2	10
5	สามารถใช้น้ำเสียงและบุคลิกภาพได้อย่างถูกต้อง				2	10
6	สามารถใช้เทคนิคการสื่อสารในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการได้อย่างถูกต้อง				2	10
7	สามารถทำงานเป็นทีมได้อย่างถูกต้อง				2	10
8	สามารถบริหารเวลาตามที่กำหนดได้อย่างถูกต้อง				2	10
9	มีไหวพริบในการตอบคำถามได้ครบตรงประเด็น				2	10
10	สามารถตอบคำถามได้ตรงประเด็นที่สุด				2	10
รวม						100

ลงชื่อ.....กรรมการ

(.....)