

ระเบียบการแข่งขันทักษะวิชาชีพครั้งที่ 33 ปีการศึกษา 2561

กลุ่มภาคกลาง

วิชา ทักษะ Marketing Challenge

วันที่ 29-30 มกราคม 2562

ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก อี.เทค จ.ชลบุรี

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อเป็นการส่งเสริมทักษะการนำเสนอขายสินค้า “The Marketing Challenge” ให้แก่นักศึกษา
- 1.2 เพื่อให้นักศึกษาได้ใช้ความรู้ ความสามารถ ที่ได้จากการศึกษามาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติงานจริง
- 1.3 เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์นอกเหนือจากการศึกษาในห้องเรียน
- 1.4 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ผลงานของสถานศึกษา ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
- 1.5 เพื่อยกระดับทักษะฝีมืองานอาชีพในประชาคมอาเซียน

2. คุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขัน/ประกวด

- 2.1 ผู้เข้าร่วมแข่งขันทีมละ 3 คน เป็นนักศึกษาระดับ ปวช.สาขา วิชา พณิชยการ ต้องเป็นผู้เข้าแข่งขันทีมเดิมทั้งระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยที่จะต้องมีการเปลี่ยนตัวผู้เข้าแข่งขันให้ผู้อำนวยการสถานศึกษา และประธานจัดการแข่งขันรับรองจึงจะมีสิทธิ์เข้าร่วมการแข่งขัน
- 2.2 เป็นผู้ไม่เคยได้รับรางวัลเกียรติบัตรเหรียญทองในวิชา/สาขาวิชา ในระดับการศึกษาที่สมัครเข้าแข่งขัน ยกเว้น การประกวดประเภทต่างๆ
- 2.3 นักศึกษา 1 คน มีสิทธิ์เข้าแข่งขันได้ 1 วิชา/สาขาวิชา เท่านั้น

3. รายละเอียดของการแข่งขัน

3.1 สมรรถนะรายวิชา

1. วางแผน ดำเนินงานจัดการงานอาชีพตามหลักการและกระบวนการ โดยคำนึงถึงการบริหารงาน คุณภาพการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม หลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
2. ใช้คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานอาชีพ
3. ปฏิบัติงานพื้นฐานอาชีพตามหลักและกระบวนการ
4. วางแผนปฏิบัติงานขายสินค้าและบริการ ประเมินผลและรายงานการขาย
5. หาข้อมูล ประเมินผล รายงานผลข้อมูลการตลาดและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการตลาด
6. เขียนแผนธุรกิจตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ
7. เลือกตลาดเป้าหมายและช่องทางการจัดจำหน่าย

8. สร้างสรรค์งานโฆษณา
9. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและจัดแสดงสินค้า
10. พัฒนาบุคลิกภาพเหมาะสมกับอาชีพขาย

3.2 งานที่กำหนด

1. สิ่งที่เกี่ยวข้องการจัดการแข่งขันเตรียมไว้เพื่อดำเนินการจัดการแข่งขัน
 - 1) ประสานกับเจ้าภาพสถานที่ในการจัดเตรียม
 - สถานที่สำหรับการแข่งขัน
 - สถานที่เก็บตัวผู้เข้าแข่งขัน เพื่อรอการแข่งขัน
 - โต๊ะวางสินค้าบนเวที และกล่องเปล่าขนาดความกว้าง 30 ซม. ยาว 35 ซม. สูง 12 ซม.
จำนวน 3 กล่อง ผ้าตัวหนังสือหน้ากว้าง 36 นิ้ว ยาว 3 เมตร จำนวน 1 ผืน
 - 2) ประสานงานกับผู้ทรงคุณวุฒิจากสถานประกอบการ จำนวน 3 คน เป็นคณะกรรมการตัดสิน
 - 3) จัดเตรียมป้าย เวทีการแข่งขัน และป้ายแสดงเวลา 3 ป้าย ดังนี้ เหลือเวลา 5 นาที
เหลือเวลา 3 นาที และหมดเวลา
 - 4) จัดเตรียมแบบฟอร์มให้คะแนนสำหรับคณะกรรมการตัดสิน
2. วิธีการแข่งขัน
 - 1) แข่งขันการนำเสนอขายสินค้าตามเกณฑ์ที่กำหนด เวลา 15 นาที คะแนนเต็ม 100 คะแนน
การแข่งขันการนำเสนอขายสินค้าเครื่องสำอาง ยี่ห้อ มิสทีน จำนวน 5 ชิ้น
โดยเจ้าภาพจัดการแข่งขันเป็นผู้จัดเตรียมสินค้าให้ ดังนี้
 - แป้งตลับมิสทีน ออโรรา เวทแอด์ดราย เพาเดอร์ เค้ก เอสพีเอฟ 30 พีเอ++
 - ที่แต่งคิ้ว มิสทีน ทรีดี บราวส์ ซีเคร็ท บราว เช้ท
 - อายแชโดว์มิสทีน ไนน์ ทู ไฟว์ อายแชโดว์ ซิตี ลุค อายพาเลท
 - บลัชออน มิสทีน ไนน์ ทูไฟว์ บลัชออน ทริปปี้ล บลัชพาเลท
 - มิสทีน บอส เซมิ แมทท์ ลิปสติค
 - 2) การจัดลำดับการแข่งขันโดยวิธีการจับสลาก ถ่ายทอดสดทางอินเทอร์เน็ต www.vr-centre.net
วันศุกร์ที่ 18 มกราคม 2562
 - 3) ในวันแข่งขัน
 - 3.1 เริ่มลงทะเบียน 07.00 – 08.30 น.
 - 3.2 ทิมแรกของแต่ละกลุ่ม เริ่มทำการแข่งขันในเวลา 09.00 น. เป็นต้นไป
 - 4) ตรวจสอบลำดับทีมที่กำลังแข่งขันได้ที่บอร์ดหน้าห้องแข่งขัน
 - 5) ผู้เข้าแข่งขันต้องมารายงานตัวบริเวณด้านหน้าห้องแข่งขันก่อนเวลาแข่งขัน 20 นาที
เพื่อตรวจสอบเอกสารบัตรประจำตัวประชาชนและบัตรนักศึกษา
*** ถ้าไม่มาตามเวลาถือว่าสละสิทธิ์ ***

- 6) กรรมการจับเวลาการแข่งขัน เมื่อผู้เข้าแข่งขันเริ่มจัดแสดงสินค้า (หยิบอุปกรณ์)
- 7) ผู้เข้าแข่งขันต้องนำเสนอสินค้าที่จัดเตรียมไว้ให้ครบทุกชิ้น
- 8) ห้ามผู้เข้าแข่งขันนำข้อมูลหรือเอกสาร อุปกรณ์ เครื่องมือสื่อสารทุกชนิดเข้าพื้นที่การแข่งขัน
- 9) ห้ามผู้เข้าแข่งขันระบุชื่อสถานศึกษาของตนเอง ขณะทำการแข่งขัน
- 10) กรณีพบการทุจริต ผิดกติกา ไม่อนุญาตให้เข้าร่วมการแข่งขันและตัดสิทธิ์ทันที

3.3 สิ่งที่ผู้เข้าแข่งขันต้องเตรียม

บัตรประจำตัวนักศึกษา และบัตรประจำตัวประชาชน (กรณี ไม่นำมา ต้องมีเอกสารรับรองจากผู้บริหารสถานศึกษา)

3.4 กติกาการแข่งขัน/การประกวด

- 1) วิทยาลัยส่งนักศึกษาระดับปวช. สาขา พณิชยการ เข้าแข่งขันได้ 1 ทีม (ทีมละ 3 คน) แต่งกายชุดนักศึกษาและแต่งกายตามเพศของนักศึกษา
- 2) ผู้เข้าแข่งขันต้องมีรายชื่อตามใบสมัครเท่านั้น ถ้ามีการเปลี่ยนแปลงต้องแจ้งวิทยาลัยเจ้าภาพ ภายใน วันศุกร์ที่ 25 มกราคม 2562 โดยมีหนังสือรับรองจากผู้บริหารสถานศึกษา

3.5 หลักฐานการรับสมัคร

- 1) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนานักศึกษา เช่นสำเนาถูกต้อง SCAN เข้ามาในระบบ
- 2) รูปถ่ายใส่ชุดเครื่องแบบของวิทยาลัยที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน ขนาด 1 นิ้ว หรือ 2 นิ้ว จำนวน 1 รูป Add เพิ่มเข้ามาในแบบฟอร์มรับสมัคร

3.6 ขั้นตอนการปฏิบัติในการเข้าร่วมการแข่งขันทักษะวิชาชีพ

- 1) ส่งใบสมัครผู้เข้าแข่งขัน/ประกวด ทาง www.vr-centre.net ภายใน วันศุกร์ที่ 4 มกราคม 2562
- 2) ส่งเงินค่าสมัครผู้เข้าแข่งขัน ภายในวันศุกร์ที่ 4 มกราคม 2562
ค่าสมัครโอนเงินเข้าบัญชี ธนาคารกรุงไทย สาขาหนองตำลึง
ชื่อบัญชีนางสาวอัมพร อุณหสุรีย์ บัญชีออมทรัพย์ เลขที่บัญชี 982-8-63701-4
- 3) ค่าสมัครผู้เข้าแข่งขันคนละ 40 บาท

3.7 เกณฑ์การตัดสินหรือเกณฑ์การให้คะแนน

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม(คะแนน)
1	การเตรียมความพร้อมและการทำงานของทีมนักศึกษา	15
2	การจัดแสดงสินค้า	10
3	นำเสนอส่วนประสมทางการตลาดได้ครบถ้วนสมบูรณ์	30
4.	การใช้คำพูด น้ำเสียง และบุคลิกภาพ	20
5	ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ	15
6	การบริหารเวลา	10
	รวม	100

หมายเหตุ การให้คะแนนหัวข้อการบริหารเวลา มีรายละเอียด ดังนี้

เวลา (นาที)	คะแนน
13 - 15	10
10 - 12	9
7 - 9	8
4 - 6	7
1 - 3	6
กรณีที่ผู้เข้าแข่งขันใช้เวลาเกิน 15 นาที	
16 - 18	9
19 - 21	8
22 - 24	7
25 - 27	6
28 - 30	5

3.8 คณะกรรมการตัดสิน

คณะกรรมการตัดสินเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากสถานประกอบการ จำนวน 3 คน ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

4. เกณฑ์การพิจารณาเหรียญรางวัล

1. คะแนน 80 ขึ้นไป ระดับเหรียญทอง
2. คะแนน 70 – 79 ระดับเหรียญเงิน
3. คะแนน 60 – 69 ระดับเหรียญทองแดง

5. ตารางการแข่งขัน ดูที่ www.vr-centre.net ในวันศุกร์ที่ 11 มกราคม 2562

6. ผู้ประสานงานการแข่งขัน อ.บรรจง รัตนเลิศ มือถือ 08-4781-1363 e-mail bjtech@hotmail.com
ไลน์กลุ่มวิชา ทักษะ Marketing Challenge

